**حوزه ارزش ذی‌نفع : فعال کردن**

این محصول می‌تواند بازار جدید پیک‌های موتوری را که قبلا در این فرایند خرید لباس نقشی نداشتند هم فعال کند و آنها را هم در این فرایند دخالت دهد.

همچنین فروشگاه‌ها هم از این طریق حضور آنلاین خود را فعال می‌کنند و مشتریان به مراتب خیلی بیشتری نسبت به حالت عادی محصولات آنها را بازدید می‌کنند.